

WAAROM ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS?

Tastbaar engagement

Aan het einde van 20^e eeuw waren bedrijven en ngo's nog grote onbekenden voor elkaar. De drie pijlers 'People, Planet en Profit' inspireerden nog niet, maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid waren nog niet ingeburgerd. Sinds het begin van de 21^e eeuw kwamen deze cruciale thema's echter meer en meer op de agenda van ondernemers. Bedrijfsleiders wilden het niet bij woorden laten maar hun intentie ook omzetten in een tastbaar engagement.

Ondernemers en ngo's slaan de brug

Bedrijven en bedrijfsleiders tonen vooral interesse voor het ondersteunen van projecten en programma's die een aantoonbaar verschil kunnen maken bij het herstellen van het evenwicht bij al te ongelijke welvaartsontwikkelingen. Maar welke projecten leveren echt een bijdrage en zijn ook nog eens betrouwbaar? De meeste bedrijven hebben niet de tijd om in die complexiteit hun weg te vinden. Hoe kiest een onderneming het juiste project of de juiste ngo die past bij de bedrijfsfilosofie, werknemers en bedrijfsdoelstellingen?

Schakelfunctie

Het antwoord kwam in 2000 toen CFP (Corporate Funding Programme), een vzw die ngo's en bedrijven als gelijken samenbrengt, werd opgericht. Het uitgangspunt was verantwoord ondernemen binnen het bereik van elke onderneming brengen, d.m.v. economisch verantwoorde en duurzame ontwikkelingsprojecten van erkende Belgische ngo's. Daarbij werd veel belang gehecht aan de dialoog tussen ondernemingen en ngo's en het bijdragen van welvaartscreatie in lage- en middeninkomenslanden.

Naamsverandering

Meer dan 10 jaar later bleek de naam 'CFP' de functionele doelstellingen wel in te vullen, maar bewees onderzoek bij stakeholders, leden en het grote publiek ook dat de naam 'CFP' vooral associaties opwekte met verzekeringen en beleggingsfondsen. De naam dekte de lading niet meer en gaf niet weer waar de organisatie voor staat.

Op de algemene vergadering van 16/06/2012 werd beslist om de naam CFP te wijzigen in 'Ondernemers voor Ondernemers' met als baseline 'Duurzame samenwerking met het Zuiden'.

Bij deze naamswijziging stond één ding voorop: de overtuiging dat een duidelijke naam gaat zorgen voor een grotere herkenbaarheid, een snellere acceptatie en een nog succesvollere fondsenwerving.

Rechtstreeks investeren in ondernemerschap

In 2014 werd de ngo-pijler aangevuld met de B2B-pijler. Voor Belgische ondernemers werd de mogelijkheid gecreëerd om rechtstreeks te investeren in ondernemers in lage- en middeninkomenslanden via een lening of participatie in kapitaal. Via de ngo-pijler worden projecten gesteund die bijdragen tot de creatie van een klimaat dat ondernemerschap mogelijk maakt. Via de B2B-pijler helpen we ondernemers hun droom te realiseren door drempels als gebrek aan financiering en expertise weg te nemen.

Hulp overbodig maken

We willen met de nieuwe naam 'Ondernemers voor Ondernemers' naar buiten treden als een professionele en betrouwbare organisatie die op een efficiënte wijze haar middelen besteedt en -haar relaties op een warme en persoonlijke manier beheert.

Vandaag verenigt onze organisatie meer dan 130 Belgische ondernemers die méér willen dan winst maken. Multinationals zowel als kleinere ondernemingen, zorgen er samen voor dat het Zuiden bloeit. En het is onze gemeenschappelijke droom om 'hulp' geleidelijk aan overbodig te maken.

Het strategische plan 2017-2021 van Ondernemers voor Ondernemers richt zich vooral op het samenbrengen van de vereiste actoren om zo waardevolle projecten zowel financieel als met expertise bij te staan en op te volgen.

Zo willen we waardevolle sociaaleconomische projecten identificeren, selecteren en ondersteunen, zowel van onze ngo-partners als van lokale ondernemers. Daarnaast willen we de evaluatie en de selectie van de projecten kunnen verzekeren op basis van duurzaamheid, haalbaarheid, ondernemerschap en impact zodat we de ondernemingswereld in België kunnen benaderen met projecten die hen specifiek aanspreken, die zich situeren in hun eigen sector en belevingswereld. Zodoende zal er vanuit de ondernemingswereld een oprechte betrokkenheid ontstaan bij projecten in lage- en middeninkomenslanden. Tenslotte willen we ook sociale impact genereren. Dit zal (op langere termijn) ook voordelen opleveren voor de Belgische ondernemingswereld.

Expertisesteun

Naast een financieringssteun willen we ook werken aan een daadwerkelijke expertisesteun bij de realisatie van de projecten. Door niet alleen te voorzien in financiële ondersteuning van ontwikkelingsinitiatieven, maar ook door de inbreng van expertise bij de ontwikkeling, realisatie, opvolging en evaluatie van de projecten is Ondernemers voor Ondernemers ervan overtuigd de doelmatigheid van deze initiatieven sterk te verhogen.

Bovendien biedt de expertise-inzet van investerende of donerende bedrijven de mogelijkheid om daadwerkelijk mede-eigenaar te worden van het project. Hierdoor kan een sterke betrokkenheid van de eigen stakeholders worden gerealiseerd.

We proberen sinds 2017 actief de hand te reiken naar andere organisaties die rond ondernemerschap in lage- en middeninkomenslanden werken. Meer samenwerking is nodig om ons doel te bereiken.

OVO is een vzw die ervan overtuigd is dat het stimuleren van ondernemerschap in die landen een sterke economische én sociale impact heeft. Samenwerking en partnership met belangrijke stakeholders in dit ecosysteem zijn een must. Daarom werd in 2018 met onder andere VITO en Thomas More het programma **'Sustainable Technology for Africa'** gelanceerd waarbij Afrikaanse ondernemers gedurende een week gecoacht worden en zo mogelijk opgenomen worden in het OVO-investeringsportfolio.

In 2019 werd **het OVO Acceleration Fund** gelanceerd in samenwerking met de Koning Boudewijn Stichting om ondernemers uit lage- en middeninkomenslanden, die het moeilijk hebben om de financiële markt aan te boren, te helpen met een sociale lening. Coaching en kennisoverdracht blijft ook hier primordiaal.

HISTORIEK

De vzw werd opgericht eind 2000 onder de naam Corporate Funding Programme. Dit op initiatief van de heer Frans Bourgois, professor emeritus aan EHSAL, met als voorzitter burggraaf Alfons Verplaetse, voormalig gouverneur van de Nationale Bank van België.

Vanaf 2002 werd er een beroep gedaan op consultant-vrijwilligers die zich belangeloos inzetten om de bedrijven te contacteren, te bezoeken en te informeren.

In 2008 werd Luc Bonte, voormalig Vice President van ArcelorMittal, voorzitter van de organisatie en werd Alfons burggraaf Verplaetse ere-voorzitter.

Twintig jaar na de oprichting van Ondernemers voor Ondernemers is het water tussen de twee belangrijke maatschappelijke actoren, bedrijven en ngo's, veel minder diep geworden. Beide staan nu open voor dialoog, uitwisseling van ideeën, kritische reflectie, kennis en ervaring. Naast de samenwerking met ngo's biedt Ondernemers voor Ondernemers sinds 2014 ook de mogelijkheid om rechtstreeks lokale ondernemers op weg te helpen in het Zuiden via een lening of participatie in kapitaal.

Vandaag is Ondernemers voor Ondernemers dan ook een volwaardige organisatie geworden die kan steunen op een lange lijst van geëngageerde bedrijven en ngo's voor ontwikkelingssamenwerking ([zie jaarverslag Ondernemers voor Ondernemers](#)).

Ondernemers voor Ondernemers onderscheidt zich hierbij door het geloof dat de groei van de lokale welvaart berust op de ontwikkeling van lokaal initiatief en ondernemerschap. Om een succesvolle bijdrage te kunnen leveren is het verder onze overtuiging dat een strenge selectie van de projecten een vereiste is evenals de noodzaak tot een geïntegreerde aanpak en opvolging van de projecten waarbij naast financiële ondersteuning eveneens de inzet van expertise een essentiële voorwaarde is.